

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Online Shop DRRSHOPJOMBANG)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



OLEH:

**DESY RESTUNING RAHAYU
1361068**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**