

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2003). *Customer Service yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction dalam Usahawan*, No. 01, Tahun XXXII, Januari, Jakarta.
- Atiq Arsyadani. (2015). *Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Kopma lain Walisongo Semarang*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-duabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Boyd.W.Harper, Orville.C.Walker dan Jean-Claude Larreche, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Charlie Bernando Halomoan Samosir Arief Bowo Prayoga K. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*.
- Djaslim Saladin, 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Engel, James F, Blacweel, Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Hadi, Sujono. 2002. *Sirosis Hepatis dalam Gastroenterologi*. Bandung.
- Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 12*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008.*prinsi-prinsip pemasaran, edisi 12*. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *prinsi-prinsip pemasaran, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mariana (2015) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri Ukm Amplang Ud. Sinar Rejeki Di Samarinda*.
- Mas'ud, Fuad, 2004, "*Survai Diagnosis Organisasional*," Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mohammad Faryabi, Kousar Sadeghzadeh and Mortaza Saed (2015) *The Effect Of Price Discounts And Store Image On Consumer's Purchase Intention In Online Shopping Context Case Study: Nokia And HTC*.
- Raharjani, J., (2005), *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*.
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013. .
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2006.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F, Chandra, G dan Adriana, D (2008). *Pemasaran Starategik*. Yogyakarta: Andi.