

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK
SMARTPHONE MEREK XIAOMI
DI KOTA JOMBANG**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Meperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



Dafid Cristian Febriyanto

1361058

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG**

2017