

Daftar Pustaka

- Engel, et all. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferrinadewi, Erna. 2008. “*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*”, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty, Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali Iman, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit : Universitas Diponegoro, Jakarta
- Harsono, Mohammad, “*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan dan Komitmen Nasabah BRI Pahlawan Surabaya.*”, Pasca Sarjana Universitas Airlangga TE.07/06 Har P.2005
- Husein, Umar, (2000). “*Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*”. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumawati, A. 2011. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (Mantos). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 3. No. 1. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=95609&val=891>. Diakses tanggal 20 Mei 2017. Hal: 75-86.
- Lau, G. T. and S. H. Lee. 1999. “*Consumer’s Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4 No. 4, pp. 341-370
- Lee, M. S., Hsiao, H. D., & Yang, M. F. 2011. *The study of the relationships among experiential marketing, service quality, customer satisfaction and customer loyalty*. *The International Journal of Organizational Innovation*. Vol.3. No.2. ISSN 1911-2017
- Mowen, J. C. and M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. *Riset Pemasaran*. Edisi Ketiga. PT. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti Freddy, 2004, *Flexible Marketing, Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Penerbit: Remaja Rosdakarya, Bandung.

Soeratno, Agus. (2015). *Lima Kelebihan Hp Xiaomi Yang Perlu Di Ketahui*. Diakses tanggal 28 Juli 2015 dari <https://www.detekno.com/kelebihan-hp-xiaomi> .

Trisno Musanto. (2004). “*Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2

Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior*. Third Edition. Jhon Wiley & Sons Inc, New York.

www.emarketer.com Diakses pada 7 April 2017

Zikmund, 2003. *Marketing*. Southwestern Collage Publishing

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran (Exploring Marketing Research)*. Edisi 10. Salemba Empat,

