

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2011. *“Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis”*. Media Wacana, Yogyakarta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *“Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Budiarto, Teguh and Fandy Tjiptono, 2007. *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Cahyadi, 2014. *“Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula”*.
- Canon, Joseph. P, *dkk*, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat. Hutagalung, Raja Bongsu, *dkk*, 2010. *Kewirausahaan*, USU Press, Medan.
- Dewa. (2009). *”Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli”*, Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat.
- Dodd, James., Kent, B, Monroe and P Grewal, 1991, *“The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality”*, *Journal of Marketing Research*.
- Engel, et al.,. 1995. *Perilaku Konsumen* jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Hasibuan, SP. Malayu. 2002.*
- Heijden, Marco Van der and Tim Snijder. 2007. *“Switch Intention in the Dutch Cellular Subscription Market”*. Accessed : December 30th 2010, from www.filestube.com

- Imam Ghozali. 2014. *Partial least squares konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Porgram Warp PLS 4.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jaffe E.D., Nebenzahl I. D., 2001. *National Image and Competitive Advantage*, *Copenhagen Bussiness School Press*.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Junaidi, Shellyana dan Dharmmesta, Basu S (2002). “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik kategori Produk, dan Kebutuhan mencari Variasi Terhadap Keputusan Bepindah Merek*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17. No. 1.h 91-102.
- Kiswati Sri (2010), “*Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang*”. Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga. Kotler, dan Amstrong Setyo.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku -1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku -1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Lestari, 2011. “*Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching*”
- Listiana, Erna. 2012. “*Pengaruh Country Of Origin terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*”. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2012).
- Mowen, J. C., Minor M., (1993), *Consumer Behavior*. 5th edition, Prentice Hall, New Jersey.

- Noviandra K, W Mahestu. 2006. “*Evaluasi Citra Produk dan Accesbility pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit*”. MODUS Vol. 18, No.1, h. 62-72.
- Oktariko. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex Di Semarang*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall
- Selang, Christian. 2013. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Mandao*”. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA). Vol.1. No.3. Juni 2013. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setiawan dan Kusri Dwi Endah. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Setyaningrum, Ari 2005. “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*”. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sugiyono (2011). “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D*” (cetakan ke- 14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widiyanto, Ibnu. 2005. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Zeithaml, V. A. (1988). "Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence." *Journal of Marketing*.