

“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ASUS”

(Studi Kasus pada Pengguna Laptop ASUS di Jombang)

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Oleh:

Praditya Sanda Putra (1361197)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2017