

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1990 . Consumer evaluation of brand Extension. *Journal of marketing*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Anderson, E.W., Fornel,C . and Lehmann. 1994 . “*Customer Satisfaction, Market share , and profitability : findings from Sweden*”. *Journal of Marketing* , Vol. 58. PP. 53-66.
- Andi Hendra Baskara, 2006,Teori umum *Experiental Marketing*, Erlangga, Jakarta
- Andreani, Fransisca. 2007. *Experiental Marketing* (sebuah pendekatan pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*,Vol 2 No 1. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Badan pusat statistik Jakarta pusat , 2012. *Pertumbuhan Industri mikro sektor makanan . Jakarta*
- Badan pusat statistik Jakarta pusat , 2013. *Pertumbuhan Industri mikro sektor makanan . Jakarta*
- Badan pusat statistik Jakarta pusat , 2014. *Pertumbuhan Industri mikro sektor makanan . Jakarta*
- Baron dan Kenny . 1986 . The moderator-mediator variable. *Distintion in social*
- Garbarino dan Johnson . 2001 . The different roles of satisfaction . *Journal of marketing*
- Griffin, Jill. 2002. “*Customer Loyalty*” Jakarta . Penerbit : Erlangga  
<http://.mri-research-ind.com/home>)
- Jennie Siat. 1997 . *Relationship Marketing*, majalah swasembada . Jakarta
- Januar.T.O dan Diah. 2013. *Pengaruh Experiental Marketing terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan sebagai intervening Variabel Di Tator Café Surabaya Town Square*
- Jeon Hyunjin J.fash. 2013. *The effect of Experiental Marketing on customer satisfaction and revisit intention of Beauty Salon Franchise store*

- Kartajaya , Hermawan. 2000. *Hermawan kartajaya On marketing Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global* . Jakarta. Penerbit : Gramedia pustaka utama
- Kartajaya , Hermawan. 2006. *Hermawan kartajaya On marketing*. Jakarta : Gramedia pustaka utama
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta. Penerbit : PT.Indeks,
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta. Penerbit : Erlangga.
- Kotler , Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta . penerbit : Erlangga
- Li *et al.* 2008 . *Sence of Experiential Marketing* . Journal of Marketing
- Margaretha, Mouren. 2004. “*Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan Ajp Bumi putra*”. Jurnal Sains pemasaran Indonesia Vol.iii. No 3 Hal289 -308
- McCole, Patric. 2006. *Relationship Marketing: A consumerExperience Approach*. New jersey : John Wiley
- McNeal . 2006 . *contemporary Curriculum in Thouhgt and Action* . USA
- Mei-Ying Wu dan Li-hsia Tseng. 2015. “*Customer satisfaction and loyalty in an online shop An Experiential Marketing perspective*” International journal of business and management : Vol.10 no.1
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2005. *Consumer Behaviour* . Boston : Irwin
- Nehemia, Handal . 2010. Analisis pengaruh *Experiential Marketing* terhadap loyalitas pelanggan. Semarang . Universitas Diponegoro. Fakultas Ekonomi
- Oliver , Richard . 1993 . *A conceptual model of Service quality And Service satisfaction*. USA
- Pine II , Joseph B. ; Gilmore, James H. 2011 . *The Experience Economy Massachusetts: Harvard Business School Publishing*
- Puti AZ dan Aswin DH. 2012. “*The study of relationship among Experiential Marketing service quality, customer satisfaction and customer loyal*”. Asean Marketing Journal Vol IV No1
- Rahmawati. 2003. Pengaruh Aspek *sence* dan *feel* dari *Experiential Marketing* pada kasus soto Gebrak . Journal Ekonomi dan bisnis

- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Schmitt. 1999. *Experiential Marketing, How to get customer to sense, feel, think , act , relat, to your company and brand*. New York : The free press
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy . 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta . Penerbit :Andi Offset
- Tjiptono, Fandy . 2009 . *Manajemen pemasaran Edisi kedua, cetakan ketujuh*. Yogyakarta . Penerbit : Andi Offset
- Tjiptono,Fandy. 2014 . *Pemasaran Jasa : Prinsip penerapan, penelitian*  
Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Yuwandha , Anggia P. dan Sri, Rahayu T. 2010. *Analisis Experiential Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan Hotel X Semarang. Journal Manajemen*. Vol.12. No 12
- Zarem. 2000. *"Experience Marketing.Folio : The Magazine for Magazine Manajement"*. Stamford, vol 1 lss3, p.28 <http://proquest.umi.com>
- Zeithaml et al. 1996. *Measuring The Quality Of Relationship In Customer Service: An Empirical Study*. European. Journal Of Marketing.