

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi 11. PT. indexs : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lana. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi 13. PT. indexs : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lana. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Edisi 13. PT. indexs : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung
- KRISHNAN, BAKER dan BORIN, 1998, *The Effect of Store Name, Brand Name and Price Discounts on Consumers' Evaluations and Purchase Intentions. Jurnal Manajemen.*
- Prawira dan Yasa, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen.*
- PRADIPTA, 2015, *Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya. Jurnal Manajemen.*
- Indah, 2013, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Oriflame. Jurnal Manajemen.*
- Aptaguna dan Pitaloka, 2016, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Jurnal Manajemen.*
- Yusup, 2011, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Jurnal Manajemen.*
- Noerchoidah, 2013, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. Jurnal Manajemen.*

Rizky dan Yasin, 2014, Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen*.

Pratama, 2014, Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Nokia Lumia. *Jurnal Manajemen*.