

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MANIK-MANIK  
DI GRIYA MANIK  
(Studi Kasus Di Wilayah Plumbon Gombang Gudo Jombang)**

**ABSTRAK**

**oleh :  
Oki Novita Kurnia Lestari**

**Dosen Pembimbing :  
Erminati Pancaningrum,ST.,MSM**

Penelitian ini menggunakan penelitian *explanatory research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah konsumen yang membeli manik-manik di Griya Manik dengan menyebabkan kuesioner sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi dan desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian manik-manik Griya Manik di desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang.

**Kata kunci** : Kualitas produk, promosi, desain produk, keputusan pembelian

***EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND DESIGN  
PRODUCTS ON DECISIONS OF BEADS PURCHASE  
IN THE BEADS GRIYA  
(Case Study In Plumbon Region Gambang Gudo Jombang)***

***ABSTRACT***

***by:***

***Oki Novita Kurnia Lestari***

***Supervisor :***

***Erminati Pancaningrum, ST., MSM***

*This research uses explanatory research research and using quantitative approach. While the sample in this study are consumers who buy beads in Griya Manik by causing questionnaires as much as 100 respondents. Sampling using accidental sampling technique. The analytical method used is multiple linear regression with the help of SPSS. The result of data analysis showed that product quality, promotion and product design have positive effect to buying decision of Griya Manik bead in Plumbon Gambang Village, Gudo Sub-district, Jombang Regency.*

***Keywords:*** *Product quality, promotion, product design, purchase decision*