

**“Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Handphone Merek APPLE”**

**(Studi Kasus pada Pengguna Handphone Merek APPLE di
Jombang)**

SKRIPSI



Oleh:

Oki Bagus Satrio (1361193)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2017