

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis hubungan antara citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek APPLE di kota Jombang Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas pengguna *smartphone* merek APPLE di kota Jombang.

Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah dengan penyebaran angket. Kuisioner yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Teknik penetapan responden menggunakan teknik purposive sampling. Pada tahapan analisis dilakukan uji reliabilitas dan validitas untuk kuisioner yang disebar kepada responden, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji R^2 . Aplikasi SPSS versi 15,0 digunakan untuk membantu pengujian model ini.

Hasil pengujian ini menunjukkan terdapat hubungan antara citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, tetapi tidak berkontribusi banyak terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.