

**“PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI JIWA PT. ASURANSI
ALLIANZ LIFE INDONESIA ”**
(Studi kasus di Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Untuk memnuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen



ARI SETIAWAN

13661033

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE) PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2017