

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2011. *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Aaker dan Joachimstahler. 2000. *Marketing*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Anonimous^a.2017.Ekonomi Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170426120621-78-210195/pendapatan-allianz-indonesia-tumbuh-tipis-sepanjang-2016/> Diakses tanggal 17 Juli 2017.
- Anonimous. 2017. <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/berita/berita/arsipberita/allianz-indonesia-pertahankan-kepercayaan-nasabah-di-tengah-perlambatan-ekonomi/> Diakses tanggal 20 Juli 2017.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Ardani ,Ahmad .2016. *Analisis Personal Selling, Kualitas Pelayanan dan Pengiklanan Terhadap Keputusan Asuransi Jiwa Syariah di Prudential*. Melalui: http://digilib.uin-suka.ac.id/19186/2/10391006_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf. diakses pada tanggal 29 Mei 2017.
- Arifin, Samsul .2015. *Analisis faktor-faktor bauran pemasaran jasa yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk asuransi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kotler, Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*: Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta : Salemba Empat.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku -1. Jakarta : PT. Salemba Emban Raya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2006), *Marketing Management*, Pearson Education Inc.

- Mulyana, Deddy. 2000 Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Pertama.
- Rahman,Nur Cholis. 2010. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan pembelian Produk Tianshi Group*. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- P. Simbolon, Freddy , Evan. 2015. *Analisis Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Pembentukan Brand Image Dan Dampaknya Terhadap Purchase Intention Pada Pt. Avrist Assurance Sales Office Kedoya Jakarta Barat*. Binus University. Di akses pada tanggal 19 Mei 2017.
- Pratiwi, Aldilla Gita. 2016. *Peran Personal Selling Guna Meningkatkan Produk Js Siharta Pada Pt. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Surakarta*. Melalui:http://abstrak.ta.Uns.ac.id/wisuda/upload/f3613002_pendahuluan.pdf. Di akses pada tanggal 20 Mei 2017.
- Saggaff Shihab ,Muchsin Dan Ananto Sukendar. 2009. *Analisis Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Pembentukan Brand Image Dan Dampaknya Terhadap Purchase Intention Pada Pt. Avrist Assurance Sales Office Kedoya Jakarta Barat*. Melalui [http://Thesis.Binus.Ac.Id/Doc/Ringkasanind/2014-2-00604-MN%20Ringka san001.Pdf](http://Thesis.Binus.Ac.Id/Doc/Ringkasanind/2014-2-00604-MN%20Ringka%20san001.Pdf). di akses pada tanggal 20 Mei 2017.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistian, (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan : Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Tarihoran. (2010). Pengaruh posisi miring 30 derajat terhadap kejadian luka tekangrade I (non blanch able erithhema) pada pasien stroke di siloam hospitals.
- Tjiptono, F. 2008. *Brand Management & Strategy*. Ed. 1. Andi. Yogyakarta.