

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri, S. 2005. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Blson, Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bungin, Burhan. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam*. Jakarta : Erlangga.
- Fuadi , Mahbub. 2016. *Pengaruh Penjualan Personal Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Sport Kawasaki Ninja 250 Di PT Citrakarya Pranata Bandung*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Rini. 2014. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bagi Masyarakat Di Wilayah Kelurahan Cibeber Kecamatan Ci\\mahi Selatan Kota Cimahi*.
- Hoyer, Wayne dan Deborah Macinnis. 1997. *Consumer Behavior*. U.S.A : Houhton Mifflin Company.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- . 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Masri, Singarimbun dan Efendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Saputri , Erni Halim. 2015. *Pengaruh Product Knowledge Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk The Capital*.
- Simamora, 2005. *Analisis Multivariate*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- . 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- . 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sumarwan, Ujang . 2009. *Perilaku Konsumen*. Ciawi: Ghalia
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall