

PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN PRODUK (*PRODUCT KNOWLEDGE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PERUMAHAN *RIVERVIEW RESIDENCE* JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:

Ardi Surya

Dosen Pembimbing

Erminati P, ST, MSM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Perumahan *Riverview Residence* Jombang dan menganalisis pengaruh *product knowledge* terhadap keputusan pembelian Perumahan *Riverview Residence* Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Perumahan *Riverview Residence* Jombang, sebanyak 58 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi perumahan menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk keputusan pembelian dan menjadi pertimbangan terhadap perincian bagi pengembang Perumahan *Riverview Residence* Jombang dan *Product knowledge* menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk keputusan pembelian dan menjadi pertimbangan terhadap pemasaran Perumahan *Riverview Residence* Jombang.

Kata Kunci: Promosi, Product knowledge dan keputusan pembelian

**EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT KNOWLEDGE ON DECISION
OF PURCHASE IN HOUSING *RIVERVIEW RESIDENCE* JOMBANG**

ABSTRACT

By:

Ardi Surya

Consellor

Erminati P, ST, MSM

This study aims to analyze the influence of promotion of purchasing decisions in Housing *RiverviewResidence*Jombang and analyze the influence of product knowledge on purchasing decisions *Riverview Residence* Jombang. The research used explanatory research method which implemented through data collection in the field. The population in this research is consumer of *Riverview Residence*Jombang, as many as 58 consumers, data analysis using multiple linear regression method and hypothesis testing. Based on the results of the research indicate that the promotion of housing into consideration for the consumer for the purchase decision and into consideration to the details for the developer of Housing*Riverview Residence*Jombang and Property knowledge into consideration for consumers to purchase decisions and into consideration of marketing Housing *RiverviewResidence*Jombang.

Keywords: Promotion, Product knowledge and purchasing decision.