

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan
(Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman
yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017)**

ABSTRAK

Oleh :

Windi Aprilia

Dosen Pembimbing :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu tanggungjawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan, serta dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini pengukuran kinerja keuangan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV).

Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil pengujian, pada hipotesis ditemukan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan dengan nilai t_{hit} 2,779 pada tingkat signifikan 0,009. Jadi, hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan (PBV)

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan
(Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman
yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017)**

ABSTRAK

Oleh :

Windi Aprilia

Dosen Pembimbing :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility on the financial performance of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Corporate Social Responsibility (CSR) is one of the company's responsibilities towards the community and the environment around the company, and can improve the company's financial performance. In this study financial performance measurement was measured by Price to Book Value (PBV).

Sample selection is done by purposive sampling method. The analytical method used is simple regression analysis. Based on the test results, the hypothesis found that the variables of Corporate Social Responsibility (CSR) have a significant effect on financial performance with a value of t_{hit} 2.779 at a significant level of 0.009. So, the hypothesis in this study was accepted.

Keyword : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *financial performance* (PBV)