

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**
(Studi Pada Perusahaan Sub. Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)

ABSTRAKSI

Oleh :
Syarifatul Isfaiyah

Dosen Pembimbing :
Dr. Dwi Ermayanti S, SE., MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bukti empiris mengenai pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini yaitu *intellectual capital* diukur menggunakan VAICTM dan variabel dependen yaitu kinerja keuangan perusahaan diukur menggunakan *Price Earning Ratio* (PER). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sub. sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Jumlah perusahaan sub. sektor makanan dan minuman yang dijadikan sampel sebanyak 7 perusahaan sehingga total sampel penelitian adalah 42. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana sedangkan untuk menguji hipotesis di gunakan uji t. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan sub. sektor makanan dan minuman di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai *intellectual capital* sebuah perusahaan sub. sektor makanan dan minuman maka kinerja keuangannya semakin meningkat.

Kata kunci : *Intellectual Capital, value Added Intellectual Capital Coefficient, Kinerja Keuangan, Price Earning Ratio.*

**INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON
COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE**
*(Studies on food and beverage sector Companies Listed on Indonesia
Stock Exchange Period 2012-2017)*

ABSTRACT

By :
Syarifatul Isfaiyah

Supervisor :
Dr. Dwi Ermayanti S, SE., MM

The purpose of this research is to find out empirical evidence about the influence of intellectual capital on the company's financial performance. Independent variables in this study that is intellectual capital measured using VAICTM and the dependent variable is the company's financial performance measured using Price Earning Ratio (PER). The data used in this study is secondary data obtained from sub-company financial statements. the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2017. The sampling method is done with purposive sampling. quantity sub company. the food and beverage sector was sampled as many as 7 companies so the total research sample was 42. The analytical method used is a simple linear regression analysis while to test the hypothesis using the t test. The results of the study show that intellectual capital has an influence on the financial performance of sub-companies. food and beverage sector in Indonesia. This shows that the higher the intellectual capital value of a sub-company. the food and beverage sector has increased its financial performance.

Keywords : Intellectual Capital, value Added Intellectual Capital Coefficient, Financial Performance, Price Earning Ratio.