

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak perekonomian bangsa. UMKM memegang peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Menopang masyarakat ekonomi yang berdaya tumbuh pada tingkat Nasional pada tahun 2018 sebagai bentuk mewujudkan Indonesiayang mandiri secara ekonomi.

Usaha mikro kecil menengah sangat dibutuhkan dalam perekonomian Indonesia. Dalam hal ini, UD Favourite merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi kaos kaki, UD Favourite terletak di Jombang.

Undang-undang 20 tahun 2008 tentang UMKM mendefinisikan bahwa batasan maksimum aset dari sebuah UKM adalah sebesar Rp10 milyar (tidak termasuk tanah dan bangunan) serta pendapatan sejumlah Rp50 milyar/tahun. Hal ini memberikan dukungan fakta bahwa mayoritas entitas usaha di Indonesia masuk dalam katategori mikro sampai jenis usaha menengah tersebut. Upaya meningkatkan kemampuan dan kemandirian manajerial menjadi isu sangat penting. Dalam RPJM II 2010 – 2014, secara eksplisit dijelaskan bahwa sangat perlu untuk ‘meningkatkan dan memajukan usaha kecil menengah (UKM) dengan menambah akses terhadap modal’ dan ‘melaksanakan kebijakan pemihakan untuk memberikan ruang usaha bagi pengusaha kecil dan menengah’. Kemandirian

sektor UKM harus mendapat prioritas untuk menjamin kekompetitifan dan keberlanjutannya. Salah satu upaya pengembangan dukungan untuk meningkatkan peran UKM dalam perekonomian adalah menggunakan *good corporate governance* dengan kerangka kerja yang di buat oleh Mc Kinsey 7 kerangka kerja, (Witcher & Chau, 2010). Antara lain 7S kerangka kerja tersebut meliputi :

1. Strategi
2. Sistem
3. Struktur
4. Sumber daya manusia (*Staff*)
5. Keahlian (*skill*)
6. nilai-nilai bersama (*Shared Values*)
7. Gaya kepemimpinan (*style*)

Kerangka 7S dari Mc Kinsey atau yang lebih di kenal dengan Mc Kinsey Framework adalah sebuah model manajemen untuk melihat beberapa efektif organisasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Suatu perusahaan selain memiliki keunggulan kompetitif yang bertujuan untuk memenangkan persaingan di dalam lingkungan bisnis, perusahaan juga menggunakan keunggulan kompetitif sebagai salah satu cara untuk mencapai tujuan kinerja yang diinginkan.

Menurut hasil penelitian Jaswadi (2016), dengan variabel Analisis Tingkat Implementasi *Good Corporate Governance* Pada Usaha Kecil dan Menengah,

menunjukkan bahwa implementasi mekanisme *good corporate governance* pada UKM di wilayah Malang Raya masih sangat terbatas. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya melakukan eksplorasi lebih lanjut terhadap dimensi *governance* yang lebih cocok untuk mendukung terciptanya mekanisme *good corporate governance* pada UKM.

Menurut hasil penelitian Kana Lang, James Massie, dan Imelda Ogi, menunjukkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kloeman Bakery setelah menerapkan Bisnis model Kanvas. Hal ini dapat diketahui dari kinerja perusahaan yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Dengan adanya “Nine Building Blocks” menjadikan Kloeman Bakery lebih diminati para konsumen khususnya dikalangan pasar seperti anak sekolah, mahasiswa, karyawan, dan orang tua.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan diatas tentang implementasi *good corporate governance* pada usaha kecil dan menengah, terlihat hasil yang beragam. Untuk menganalisis pentingnya tata kelola perusahaan sehingga peneliti tertarik untuk mengkajinya. Untuk kajian ini peneliti terkait untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan mengangkat judul **“Implementasi *Good Corporation Governance* Pada Usaha kecil dan Menengah Berlandaskan Mc Kinsey (study kasus UD. Favourite Jombang)”**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimanakah Implementasi *good corporation governance* pada usaha kecil dan menengah UD Favourite Jombang?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti akan memberikan batasan terhadap penelitian yang akan dilakukan di UD *Favourite* jombang, oleh peneliti dengan maksud agar pembahasan lebih terfokus. Adapun penelitian ini hanya membahas mengenai pengaruh implementasi *good corporate governance* pada usaha kecil dan menengah berlandaskan Mc Kinsey, dengan data perusahaan yang saya gunakan pada tahun 2018.

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimanakah implementasi *good corporation governance* pada usaha kecil dan menengah berlandaskan Mc Kinsey pada UD Favourite Jombang?

1.5 Manfaat yang diharapkan

1.5.1 a. Manfaat Praktis

Sebagai bahan masukan yang dapat dipertimbangkan dalam mempertahankan atau meningkatkan tata kelola perusahaan berlandaskan Mc Kinsey di UD. *Favourite* Jombang.

b. Manfaat Akademis

Untuk menambah pengetahuan dan informasi pembaca khususnya mahasiswa program studi akuntansi dalam penelitian yang sejenis.

1.5.2 Pengembangan ilmu**a. Referensi bagi peneliti**

1. Menjadi sarana bagi peneliti untuk mengembangkan penalaran dan membentuk pola pikir ilmiah, dan untuk mengetahui kemampuan peneliti dalam menerapkan ilmu-ilmu akuntansi yang dipelajari dalam perkuliahan khususnya mengenai Implementasi *Good Corporate Governance* pada usaha kecil dan menengah (UD. *Favourite* jombang).
2. Memberikan pengetahuan dan pengalaman baru bagi peneliti mengenai Implementasi *Good Corporate Governance* pada usaha kecil dan menengah berlandaskan Mc Kinsey (UD. *Favourite* jombang).