

**Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan
Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan
Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa
Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017**

ABSTRAKSI

**Oleh :
Sindy Antika Sari**

Dosen Pembimbing :

Agus Taufik Hidayat, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2017 sebanyak 43 perusahaan selama 4 tahun sebanyak 172 populasi. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*, diperoleh sampel 9 perusahaan selama 4 tahun yakni sebanyak 36 sampel. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data secara parsial dapat disimpulkan bahwa keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan pendanaan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh 48,6%. Artinya dalam penelitian ini variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen mampu untuk mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 48,6% dan sisanya 51,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

***Kata kunci : nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan,
kebijakan dividen***