

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan kebutuhan mencari variasi, harga dan kualitas produk terhadap perpindahan merek *smartphone* lenovo ke merek lain. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* di kota Jombang. Penelitian ini termasuk penelitian eksplorasi, dengan menggunakan skala likert, metode pengumpulan data dengan kuisioner, penelitian kepustakaan, dokumentasi dan wawancara.

Teknik pengambilan pada data penelitian ini dengan penyebaran angket. Teknik penetapan responden menggunakan teknik purposive sampling. Pada tahapan analisis dilakukan uji realibilitas dan validitas untuk kuisioner yang disebar kepada responden, uji normalitas, uji heterokedastistas, analisis linier berganda, uji t, uji R^2 . Aplikasi SPSS digunakan untuk membantu pengujian model ini.

Hasil pengujian ini menunjukkan terdapat hubungan antara mencari variasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek, tetapi tidak berkontribusi banyak terhadap perpindahan merek, harga berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek, kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek, tetapi tidak berkontribusi banyak terhadap perpindahan merek.

Kata kunci : Mencari Variasi, Harga, Kualitas Produk, Perpindahan Merek, Lenovo, Jombang.