

## DAFTAR PUSTAKA

1. Diyanti, Syarifah dkk. Customer Experience, Kepuasan Pelanggan dan Repurchase Intention Pada E-commerce Shopee. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 2, (2021): 677-689.
2. Latifah, Nunuk dkk. Pengaruh Perceived Usefulness dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-commerce Shopee. Bisma: Jurnal bisnis dan manajemen Vol.14, No 1 (2020) : 81-9.
3. Lomardi, Sanny dkk. Peranan kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna E-commerce Shopee Dipoliteknik CendanaJBE Vol 2, No 3 (2021) :80-85.
4. Muslikhah, Intan dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen E-commerce Shopee Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah. SENTRI: Jurnal Riset Vol 1, No 4 (2022)
5. Pramesti Yossy, Detika dkk. Pengaruh kualitas pelayanan keragaman produk dan promosi E-commerce terhadap kepuasan konsumen Shopee. JJMP Vol 1, No 1 (2021) :27-29
6. Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, Service Quality dan Satisfaction, Andi, Yogyakarta, 2015, hal 137
7. Farida Jasfar, Manajemen Jasa, Grahaia, Bogor, 2005, hal 58