

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN LAMA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU
UMKM**

**(Studi Pada Pelaku Umkm Manik-Manik Di Desa Plumbon Gombang
Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Pandu Bagus Prakoso

1962147

Dosen Pembimbing :

Suluh Agus Hendrawan,SE., MA

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja, pengetahuan akuntansi dan lama usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM manik-manik didesa Plumbon Gombang, Kec. Gudo, Jombang pada tahun 2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 42 pelaku UMKM manik-manik dan sampel pada penelitian ini sebanyak 42 responden dengan menggunakan teknik *sampling jenuh*. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, dan melakukan observasi secara langsung. Hasil penelitian ini diperoleh: 1. Motivasi Kerja berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, 2. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan 3. Lama Usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Motivasi kerja, Pengetahuan akuntansi, Lama usaha, Penggunaan informasi akuntansi, UMKM

**THE INFLUENCE OF WORK MOTIVATION, ACCOUNTING
KNOWLEDGE, AND BUSINESS LONGER ON THE USE OF
ACCOUNTING INFORMATION IN SMEs**

**(Study on the perpetrators of UMKM beads in Plumbon Gambang Village,
Gudo District, Jombang Regency)**

ABSTRACTION

By :

Pandu Bagus Prakoso

1962147

Supervisor :

Suluh Agus Hendrawan,SE., MA

This research was conducted with the aim of knowing the effect of work motivation, accounting knowledge and length of business on the use of accounting information on bead SMEs in the village of Plumbon Gambang, Kec. Gudo, Jombang in 2023. This research is a quantitative study with a population of 42 MSME actors and samples in this study of 42 respondents using a saturated sampling technique. The type of data in this study uses primary data. Methods of data collection through distributing questionnaires, and direct observation. The results of this study obtained: 1. Work motivation has a positive effect on the use of accounting information, 2. Accounting knowledge has a positive effect on the use of accounting information, and 3. Business duration has a positive effect on the use of accounting information.

Keywords: work motivation, accounting knowledge, length of business, use of accounting information, UMKM