

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, G. A. (1970). *The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. 84(3), 488–500.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1879431>
- Arrow, K. J. (1963). Reading_Uncertainty and the Welfare Economics of Medical Care: Reply (The Implications of Transaction Costs and Adjustment Lags). In *American Economic Review* (Vol. 53, hal. 941–696).
https://web.stanford.edu/~jay/health_class/Readings/Lecture01/arrow.pdf
- Asnaini, H. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018,. *Universitas Ahmad Dahlan*.
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offerings. *American Accounting Association*, 64(4), 693–709.
<https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/247856>
- Brown, S., dan Hillegeist, S. A. (2007). How disclosure quality affects the level of information asymmetry. *Review of Accounting Studies*, 12(2–3), 443–477.
<https://doi.org/10.1007/s11142-007-9032-5>
- Carolina, M. (2013). *Analisis Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Saham Return 7 Hari Setelah Ipo*. 6(2), 19–38.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jab.v6i2.451>
- Djashan, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(2), 251–258.
<https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>
- Duwi, P. (2010). *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Erianto, A. (2020). *Pengaruh Faktor - Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Initial Return Perusahaan Underpricing Dan Overpricing Periode Ipo Tahun 2010 -2018*. Universitas Gajah Mada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isnuwardhana, D., dan Febryan, F. V. (2022). Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018 - 2019. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 87. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2660>
- Jeanne, M., dan Eforis, C. (2016). Pengaruh Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan, dan Persentase Penawaran Saham kepada Publik terhadap Underpricing (Studi pada Perusahaan yang Go Public pada Tahun 2010 – 2014 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ultima Accounting*, 8(1), 53–74.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Kurniawan, L. (2017). Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi pada Fenomena Underpricing yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana Pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 371–382. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.271>
- Leland, H. E., dan Pyle, D. H. (1977). the Journal of Finance * Vol. Xxxii, No. 2 * May 1977 Session Topic: Investments-Theoretical Issues Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *Source: The Journal of Finance*, 32(2), 371–387. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2326770>
- Lestari, A. H., Hidayat, R. R., dan Sulasmiyati, S. (2015). Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/86144-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>
- Lismawati, L., dan Munawaroh, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.35137/jabk.v2i2.35>
- Maulidi, A. (2016). *Teknik Belajar Statistik 2*. Alim's Publishing.
- Mayasari, T., Yusuf, dan Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Return on Equity, Net Profit* MaMayasari, T., . Y., & Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271rgin> dan. 2(1), 41.
- Mintarsih, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Underpricing Pada Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 2(<https://journals.stie-yai.ac.id/index.php/JRAA/issue/view/44>), 16–33.
- Ningrum, I. S., dan Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.18196/rab.010212>
- Nurazizah, N. din, dan Majidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157–167. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>
- Ong, C. Z., Mohd-Rashid, R., dan Taufil-Mohd, K. N. (2020). Underwriter reputation and IPO valuation in an emerging market: evidence from Malaysia. *Managerial Finance*, 46(10), 1283–1304. <https://doi.org/10.1108/MF-11-2019-0579>

- Putro, H. L. (2017). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Earning Per Share, Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negri Yogyakarta.
- Rastiti, F., dan Stephanus, D. S. (2015). Studi Empiris Tingkat Underpricing pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 493–503. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6039>
- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190.
- Ritter, J. R., dan Welch, I. (2002). A review of IPO activity, pricing, and allocations. *Journal of Finance*, 57(4), 1795–1828. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00478>
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Edisi Ke 4). BPF.
- Setiawan, D. (2018). Determinan underpricing pada saat penawaran saham perdana. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 7(2), 111–119. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25273/jap.v7i2.2474>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Penerbit: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyawati, P. I., dan Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing pada IPO di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848–1874.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi (Perekayasa Pelaporan Keuangan)* (Edisi keti). BPF.
- Tuti, M. (2015). Pengaruh Faktor-faktor Asimetri Informasi terhadap Initial Return IPO di BEI. *Panorama Nusantara*, 10, 2.
- Wahyusari, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat Ipo Di Bei. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 386–394.
- Widodo, A. (2010). *Analisis Statistika Multivarian*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Winarno, dan Wahyu, W. (2015). *Analisis Ekonomimetrika Dan Statistika Dengan E-Views* (Edisi Ke-4). Penerbit: Pustaka Baru Press.
- Wiyani, N. T. (2016). Underpricing pada Initial Public Offering (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(2), 341–358.
- Yanti, E., dan Yasa, G. W. (2016). Determinan Underpricing Saham Perusahaan

Go Public Tahun 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 244–274.