

# **Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan Konsep *Triple Bottom Line* Di Hotel Yusro Jombang**

## **ABSTRAKSI**

**Oleh :**

**Anggita Putri Parasmono**

**1962110**

**Dosen Pembimbing**

**Nur Anisah., SE., MSA., AK., CA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan konsep *triple bottom line* yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial yang ada di hotel Yusro Jombang. Dengan 6 informan yang sudah cukup signifikan untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di hotel Yusro Jombang yaitu HRD, koordinator *accounting*, 1 karyawan hotel *Departement Housekeeping* dan 3 masyarakat sekitar Hotel. Metode yang digunakan untuk mengunpulkan data ini adalah dengan wawancara langsung dengan 3 informan tersebut. Hasil penelitian ini adalah hotel Yusro Jombang sudah menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan maksimal dengan menggunakan dana omset sebesar 2,5%, penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sesuai dengan konsep *triple bottom line*. Penerapan CSR banyak di bagian sosial dan juga ekonomi karena motivasi perusahaan selain mematuhi UU yang berlaku dan juga atas dasar kemanusiaan, karena pada dasarnya prinsip perusahaan adalah membantu sesama makhluk hidup. Penerapan CSR di perusahaan juga berpengaruh pada profit. CSR tidak hanya dilakukan di internal perusahaan. Namun juga bergabung di Dhibra Shiddiqiyah dengan gabungan dari beberapa perusahaan lainnya yang terkenal yaitu program santunan nasional dan juga rumah layak huni.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), *triple bottom line*, hotel

*This study aims to determine the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) based on the triple bottom line concept, namely economic, environmental and social in the Yusro Jombang hotel. With 6 informants who are significant enough to know the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at the Yusro Jombang hotel, namely HRD, accounting coordinator, 1 hotel employee in the Housekeeping Department and 3 people around the hotel. The results of this study are that the Yusro Jombang hotel has implemented Corporate Social Responsibility (CSR) to the maximum by using a turnover fund of 2.5%, the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) is in accordance with the triple bottom line concept. The application of CSR is mostly in social and economic terms because the company's motivation is in addition to complying with applicable laws and also on humanitarian grounds, because basically the company's principle is to help fellow beings. The implementation of CSR in companies also affects profits. CSR is not only carried out internally within the company. But also joined Dhibra Shiddiqiyah with a combination of several other well-known companies, namely the national compensation program and also decent housing.*

*Keywords:* *Corporate Social Responsibility* (CSR), *triple bottom line*, hotels