

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Gunawan, B. V., & Wijaya, H. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Perempuan , Dewan Direksi Perempuan , Dan Komite Audit Perempuan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Pada 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 1–9. <https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3563>
- Hategan, C. D., & Curea-Pitorac, R. I. (2017). Testing the Correlations between Corporate Giving, Performance and Company Value. *Sustainability (Switzerland)*, 9(7), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su9071210>
- I Dewa Made Endiana. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–9.
- Ikhyannuddin. (2021). Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 ). *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 1(3), 1–9.
- Irwansyah, M. R., Vijaya, D. P., & Tripalupi, L. E. (2020). Board Diversity dan Kualitas Laba: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1–14.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.415>
- Kuswanto, R. (2019). *Penerapan Standar GRI Dalam Laporan Keberlanjutan Di Indonesia : Sebuah Evaluasi*. 6(2), 1–21.
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.26>
- Maurung, Y. C. M., Tjitrohartoko, F., & Christiawan, Y. J. (2019). Proporsi Dewan Direksi Wanita dan Pengaruhnya terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor

Jasa. *Jurnal Akuntansi*, 1–20.

- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin ' s Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Tobin ' s Q Ratio as a Measure Tool for the Value of a Islamic. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 1–6.
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 1–14. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Peni, E., & Vähämaa, S. (2010). Female Executives and Earnings Management. *Managerial Finance*, 36(7), 629–645. <https://doi.org/10.1108/03074351011050343>
- Pristiwantiyasih. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Board Diversity dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018). *Media Mahardhika*, 19(1), 1–14.
- Rahman, B., Cheisviyanny, C., Jurusan, A., Fakultas, A., Universitas, E., Padang, N., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Padang, U. N. (2020). *1, 2, 1*. 2(3), 1–14.
- Ramdhania, D. L., Yulia, E., & Leon, F. M. (2020). Pengaruh Gender Diversity Dewan Direksi dan CEO terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Pembangunan Di Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(02), 1–13. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/891>
- Razak, B., & Helmy, H. (2020). Pengaruh Dewan Direksi Wanita, Dewan Komisaris Wanita Dan Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI dan Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Tahun 2015-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 2(No.4 Edisi: November (2020)), 1–18.
- Sari, R. D. P., Atmaja, H. E., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Diversitas Gender, Corporate Social Responsibility, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energ tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 372–384.
- Setiawan, T., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Millennial Leadership, Gender Diversity terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(3), 1–9. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1014>
- Thio Lie Sha, E. R. (2020). Pengaruh Eps, Pbv, Per, Dan Profitability Terhadap Return Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1–9. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9540>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 1–7. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 1–4. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>