

**PENGARUH DIREKSI WANITA DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK  
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2020-2022)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Rahayu wilujeng

1962014

Dosen Pembimbing :

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh direksi wanita dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2022. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, adapun sumber data penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan transportasi dan logistik. Teknik yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, dan uji R-square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel direksi wanita tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil dari variabel Corporate Social Responsibility menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *direksi wanita, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan*