

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. *Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. no. 1, 2017.
- Angga, prayoga wahyudi, et al. “Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember.” *Journal Manajemen*, 2019.
- Dan, Pengaruh Kepercayaan. *BELI ULANG EMINA PADA OFFICIAL STORE*. no. September 2020.
- Destria Justitie, Alwi suddin dan Erni Widajanti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta.” *Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*, vol. Vol. 13, no. 3, 2019, pp. 243 – 253.
- Fitrianty, Rifda, et al. “Orientation on Product Quality and Price Perception of Purchasing Decisions by Mediating the Buying Interest of Noodles (Chicken) Consumers in Indonesia.” *American Research Journal of Humanities Social Science (ARJHSS)R) 2020 ARJHSS Journal*, no. 03, 2020, pp. 53–60, [www.arjhss.com](http://www.arjhss.com).
- Messa, Samsuddin B., et al. “Pengaruh Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pada Dapur Lamongan Tolitoli.” *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, vol. 1, no. 2, 2022, pp. 139–60.
- Mudfarikah, Rizky, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Manajemen*, vol. 13, no. 4, 2022, pp. 654–61, <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>.
- Ratu Syifa Nabila Khansa. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Purijakarta Barat).” *Jurnal STEI Ekonomi*, vol. 20, no. Xx, 2020, p. 2, [http://repository.stei.ac.id/3253/1/Jurnal Indo Ratu Syifa-dikonversi.pdf](http://repository.stei.ac.id/3253/1/Jurnal%20Indo%20Ratu%20Syifa-dikonversi.pdf).
- Tiefani, and Asron Saputra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam.” *Jurnal EMBA*, vol. 8, no. 1, 2020, pp. 2095–105.
- Wijaya, Mikhael Christian, and Thomas Santoso. “Pengaruh Persepsi Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks Di Surabaya Dalam Tatanan New Normal Selama Masa Pandemi Covid-19.” *Agrora*, vol. 9, no. 2, 2021.
- Wildagdo, Istiqori Lailatul Zumaroh. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.