

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di
BEI Periode 2019-2022)**

ABSTRAK

Oleh :

**Erika Dwi Agnik
1962098**

Dosen Pembimbing :

Dra. Rachyu Purbowati, MSA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan subsektor kimia yang terdaftar di BEI 2019-2020. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah populasi 20 perusahaan yang terdaftar di subsektor kimia, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan selama 4 periode. Analisis data dengan analisis jalur (*path analysis*) dan menggunakan aplikasi SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

***THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE
WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE
(Empirical Study of Chemical Subsector Manufacturing Companies Listed on the IDX
for the 2019-2022 Period)***

ABSTRACT

By :
Erika Dwi Agnik
1962098

Supervisor :
Dra. Rachyu Purbowati, MSA

The purpose of this study was to determine the effect of firm size and leverage on firm value with profitability as the intervening variable. This research was conducted at chemical subsector companies listed on the IDX 2019-2020. This study used a quantitative approach with a population of 20 companies registered in the chemical subsector, with a purposive sampling method and a sample of 15 companies was obtained for 4 periods. Data analysis was carried out using path analysis and using the SPSS 25 application. Based on the research results, it was found that company size has a negative effect on firm value. Leverage has no effect on firm value. Profitability has a significant effect on firm value. Firm size and leverage have a significant positive effect on profitability. Profitability is not able to mediate the relationship between firm size and leverage on firm value.

Keywords: Company Size, Leverage, Firm Value, Profitabilit