

**PENGARUH FASILITAS KESEHATAN DAN CITRA TERHADAP
KEPUASAN PASIEN
(Studi Kasus Pada Puskesmas Mojowarno)**

ABSTRAK

Oleh:

NI'MATUL LATIFAH

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh fasilitas kesehatan dan citra perusahaan terhadap kepuasan pasien. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah seluruh Pasien Puskesmas Mojowarno dengan sampel berjumlah 100 orang., analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Fasilitas kesehatan yang baik mampu mendorong kepuasan pasien. Semakin baik dimensi Fasilitas Kesehatan Puskesmas Mojowarno, maka kepuasan pasien akan semakin besar dan Citra perusahaan yang baik mampu mendorong kepuasan pasien. Semakin baik Citra perusahaan Puskesmas Mojowarno, maka kepuasan pasien akan semakin besar

Kata Kunci: Fasilitas Kesehatan, Citra perusahaan dan Kepuasan pasien

**INFLUENCE OF HEALTH FACILITIES AND IMAGE ON PATIENT
SATISFACTION
(Case Study On Puskesmas Mojowarno)**

ABSTRACT

By

NI'MATUL LATIFAH

Advisor

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

This study aims to determine and explain the effect of health facilities and corporate image on patient satisfaction. The research uses explanatory research methods which are carried out through data collection in the field. The population is all Mojowarno Community Health Center patients with a sample of 100 people. Data analysis uses multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on the results of the study, it shows that good health facilities can encourage patient satisfaction. The better the dimensions of the Mojowarno Health Center Health Facility, the greater patient satisfaction and a good corporate image can encourage patient satisfaction. The better the corporate image of the Mojowarno Health Center, the greater the patient satisfaction

Keywords: Health Facilities, Corporate Image and Patient Satisfaction