

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., & Wasilah. (2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amelia, S. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Harga Jual Produk Terhadap LABA Bersih Usaha PADA Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sisi Kertas Boyolangu Tulungagung*. Tulungagung: IAIN.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 56-67.
- Haqiqi, F., Susanti, R. D., & Ferawati. (2020). Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Menengah di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun (Tahun 2014 - 2018). *Jurnal Cafeteria*, 63-73.
- Hery. (2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: CAPS.
- Iqbal, Amerliyanti, & Desti, P. (2017). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap Harga Jual Roti (Studi Empiris pada PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk. Yang terdaftar di BEI periode 2012-2014). *Jurnal Akurat*.
- Lasut, T. (2015). Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy di Tomohon. *Jurnal Emba*.
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 41-49.
- Meylani, S. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia Eka di*

- Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Nasyira, N., & Fathimah, V. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pada UMKM Kolam Pancing Bado tanjung Morawa. *Jurnal Studi Manajemen*, 1-8.
- Rahmawati, M. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. Surakarta: Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ramdhani, B. (2014). *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Tambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Bandung: Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Riyadi. (2014). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riza, K. S. (2016). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Index.
- Rohmat, R., & Suhono. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih. *AKUNTANBEL*, 247-254.
- Roy'an, M. F., & Rohman, F. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Harga Jual Pada UKM Gendis Meubel. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 78-89.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Slaemba Empat.
- Sinulingga, S. (2015). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Siregar, B. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharya, Y., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 145-166.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka BAru Press.
- Susilawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT. Gudang Garam Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2011-2017). *Jurnal Unnur*, 25-39.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar. (2019). *Bisnis dan Keuangan Manajemen, Edisi ke 10*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.