

Pengaruh Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Usaha Pada UMKM Pengrajin Batu Bata Desa Gedangan

ABSTRAK

Oleh:

Shela Anggraini Noviasari

1962088

Dosen Pembimbing:

Dra. Rachyu Purbowati, MSA.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak ekonomi negara. Salah satunya adalah UMKM Pengrajin Batu Bata ini merupakan usaha mikro kecil yang memproduksi dan menghasilkan produk batu bata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, jumlah produksi, dan harga jual terhadap laba bersih usaha yang dihasilkan oleh pengusaha UMKM Batu Bata. Populasi penelitian ini adalah 75 pengusaha dari UMKM Desa Gedangan batu bata, sedangkan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sampel jenuh yaitu menggunakan seluruh populasi yang berjumlah 75 pengusaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis asosiatif. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder dan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih usaha, jumlah produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih usaha, dan harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih usaha.

Kata Kunci: *Biaya Produksi, Jumlah Produksi, Harga Jual, Laba Bersih Usaha*

The Effect of Production Costs, Production Quantity and Selling Price on Net Income at UMKM Brick Craftsmen in Gedangan Village

ABSTRACT

By:

**Shela Anggraini Noviasari
1962088**

Supervisor:

Dra. Rachyu Purbowati, MSA.

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the drivers of the country's economy. One of them is the Brick Craftsmen MSME, which is a small micro business that produces and produces brick products. This study aims to determine the effect of production costs, production quantities, and selling prices on net business profits generated by MSME entrepreneurs. The population of this study were 75 entrepreneurs from the MSME of Gedangan Village bricks, while the sample used in this study was a saturated sample, namely using the entire population of 75 entrepreneurs. This study uses a quantitative approach and associative type. This study uses secondary data types and data collection techniques through literature studies. The results showed that production costs have a positive and significant effect on net business income, the amount of production has a positive and significant effect on net business income, and the selling price has a positive and significant effect on net business income.

Keywords: *Production Costs, Production Quantity, Selling Price, Net Profit of Business*