

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, C. E. (2020). Pengaruh Komunikasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Ponorogo. 1-9.
- Alrubaiee, L. (2010). *Selidiki Dampak Orientasi Pemasaran Hubungan pada Loyalitas Pelanggan : Perspektif Pelanggan*. 2(1), 155–174.
- Amanullah, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 66.
- Hadi, A. S. (2022). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Pegadaian (Persero) Kota Medan. 177-185.
- Khamsyiah, C. P. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi Terhadap Komitmen Nasabah Bank Syariah Indonesia. 2003-2005.
- Kusniati. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Nasabah. 93-102.
- Mahendra, M. P. (2021). Pengaruh kepercayaan, komitmen, komunikasi dan penanganan konflik terhadap loyalitas nasabah di USPPS-BMT Sunan Drajat.
- Manuera-Aleman, E. D.-L. (2005). Does Brand Trust Matter To Brand Equity.
- Milenia, R. (2022). Peran Kepuasan dalam Memediasi Antara Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Loyalitas pada Bank Muamalat KCU Palembang The Role of Satisfaction in Mediation Between Communication and Trust to Loyalty at Bank Muamalat KCU Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Ndubisi, N. O. (2006). *Relationship Marketing and Customer Loyalty*. Malaysia.
- Ndubisi, N. O. (2007). Relationship marketing and customer loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 25(1), 98–106. <https://doi.org/10.1108/02634500710722425>
- Pinontan, W. (2013). *PENGARUH E-BANKING, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS KOMUNIKASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI CABANG MANADO*. Manado.
- Sapoetra, D. B. (2017). Sekolah tinggi ilmu ekonomi perbanas program pascasarjana magister manajemen s u r a b a y a 2017.
- Yuliani, K. C., & Luhglatno. (2022). Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Komunikasi Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Nasabah Bank Bca Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 01(03), 228–296