

ANALISIS KUALIFIKASI REKRUTMEN ONLINE PADA POSISI DESAIN GRAFIS DI *WEBSITE* GLINTS

ABSTRAK Oleh:

Ahmad Thoriq Azka Mustofa
1961422

Dosen Pembimbing:
Nurul Hidayati, S.E., M.M

Menghadapi perkembangan di era globalisasi saat ini mengakibatkan perusahaan mencari sumber daya manusia yang berkualitas untuk membangun perusahaan yang unggul. Dengan kemajuan teknologi, perusahaan memanfaatkan media internet dalam melakukan rekrutmen agar lebih efektif dan efisien untuk mendapatkan sumber daya manusia. Pencari kerja dituntut untuk memiliki keterampilan agar dapat bersaing untuk mendapatkan posisi pekerjaan sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui kualifikasi yang dibutuhkan pada posisi Desain Grafis dan lokasi pekerjaan Desain Grafis yang paling banyak dibutuhkan perusahaan di *website* Glints.com. Metode penelitian ini menggunakan *content analysis* atau analisis isi. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan observasi dan dokumentasi. Dari 56 data lowongan kerja posisi Desain Grafis di *website* Glints.com menjadi sumber data sekunder. Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa kualifikasi yang dibutuhkan untuk posisi Desain Grafis adalah lulusan Sarjana diutamakan dari bidang ilmu Desain Komunikasi Visual (DKV), memiliki pengalaman minimal 1 tahun di bidang desain. Keterampilan yang dibutuhkan adalah mampu menguasai *software* desain seperti Adobe dan sejenisnya, dapat disertai dengan keterampilan penunjang yang mampu menguasai teknik *editing* fotografi dan videografi, baik laki-laki maupun perempuan dengan usia maksimal 30 tahun.

Kata Kunci: Rekrutmen Online, Desain Grafis, *Website*