

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muzammili, Mukhlis Yunus, N. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia di Banda Aceh Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 8(3), 37–51.
- Amir, M. T. (2013). *Manajemen strategi. PT Raja Grafindo Persada*.
- Andriani, F. (2015). TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS JASA PELAYANAN FITNESS CENTER GEDUNG OLAHRAGA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Anisa, M. (2016). *Pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek jasa kurir*.
- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Bushman, B. (2017). Complete Guide to Fitness and Health. Amerian College of Sports Medicine Title. *IL: Human Kinetics*.
- Dharma, A. (2015). *Manajemen Perilaku Organisasi : Pendayagunaan Sumber Daya Manusia*. Erlangga.
- Fajriyah. (n.d.). *Pendapatan Industri Gym & Fitness Indonesia Diprediksi Tembus USD8,7 M di 2030 _ merdeka*.
- Fandy., T. (2014). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Penerbit ANDI.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (cet. VII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. In Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni, N. D. (2018). Nomophobia, Penyakit Masyarakat Modern. *Jurnal Al-Hikmah*, 6(2), 41–50. <https://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/71/68>
- Harnoto, F. (2014). Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 21(36), 1–15.
- Moenir. (2013). *Pendekatan Manusiawi dan Organisasi terhadap Pembinaan Kepegawaian*. Gunung agung.
- Moenir. (2018). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Nasution, N. (2014). *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Pasharibu, Y. (2021). Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dang Pengembangan Sains Dan Humaniera*, 5(April), 128–135.
- Pratama, D. R., Hidayah, T., & Setyawati, H. (2020a). Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Layanan Personal Trainer Terhadap Keputusan Menjadi Member Fitness Center. *Journal of Sport Sciences and Fitness*, 6(1), 27–34. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jssf/article/view/40203%0Ahttps://jo>

- urnal.unnes.ac.id/sju/index.php/jssf/article/download/40203/16633
- Pratama, D. R., Hidayah, T., & Setyawati, H. (2020b). Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Layanan Personal Trainer Terhadap Keputusan Menjadi Member Fitness Center. *Journal of Sport Sciences and Fitness*, 6(1), 27–34.
- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(2), 117–122. <https://doi.org/10.37932/j.e.v8i2.41>
- Robbert. (2016). *Perilaku Organisasi. Edisi kesepuluh*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, SP dan Coulter, M. (2014). . *Manajemen, Edisi Ketujuh, Edisi Indonesia, Jilid Kesatu*. PT. Indeks Group Gramedia.
- Robbins, SP dan Coulter, M. (2017). *Manajemen, Edisi Kedelapan*. PT Indeks.
- Santosa, I. A. G. (2014). *ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Toko Buku Toga Mas Bangkong Semarang)*.
- Soegiyanto. (2013). Keikutsertaan Masyarakat dalam Kegiatan Olahraga. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia, Volume 3*.
- Subroto, S. (2014). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi, Yogyakarta: Ekonisia*.
- Sudarwanto, S., & Rahman, Y. (2021). Pengaruh Kompetensi Instruktur, Motivasi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Studio Yoga di Jakarta). *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 20–27. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v3i1.1840>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tamonsang, M., & Apriliyanto, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pasien Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Poliklinik Jantung RSUD Bakti Dharma Husada Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 72–80.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2013). *Pemasaran Strategik. Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Umar, H. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers.
- Wijayanti. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yesi Triyuliarlita Amelia, & Koko Safitri. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 95–106. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.296>
- Zayer, M. A. M. (2022). PENGARUH LATIHAN COMPOUND, KINETIC SENSE (HEARING-OPTICAL) MENGGUNAKAN PERANGKAT PEMBANTU SENSOR CAHAYA UNTUK MENGEMBANGKAN BEBERAPA KEMAMPUAN FISIK DAN KETERAMPILAN PEMAIN SEPAKBOLA MUDA. *Reseachgate*.