

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen Butik Clarissa Jombang)**

SKRIPSI



Erica Surya
1961235

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTANTARA
JOMBANG
2023**