

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
MINAT BELI ULANG  
(Studi Pada Pelanggan Produk Aksesoris Alpenmerch)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Hisyam Wahyuddin**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Siti Zuhro, M. Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keunikan produk dan citra merek terhadap minat beli ulang pelanggan produk aksesoris alpenmerch. Penelitian ini merupakan penelitian explanatory research dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan produk alpenmerch di marketplace shopee yang berjumlah 100 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan purposive sampling. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi dengan skala pengukuran menggunakan skala likert. Analisis data yang digunakan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IBM Statistik program software SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keunikanproduk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Minat beli ulang pelanggan alpenmerch melalui penelitian ini dipengaruhi oleh variabel keunikan produk dan citra merek sebesar 44,2% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Keunikan Produk, Citra Merek, Minat Beli Ulang

**THE INFLUENCE  
OF PRODUCT UNIQUENESS AND BRAND IMAGE ON REPURCHASE IN  
TEREST**  
*(Study on Alpenmerch Accessories Product Customers)*

**ABSTRACT**

**By :**  
**Hisham Wahyuddin**

**Supervisor :**  
**Dr. Siti Zuhro, M. Si**

*This study aims to determine the influence of product uniqueness and brand image on customer repurchase interest in alpenmerch accessories products. This research is an explanatory research using a quantitative approach. The population in this study is customers of Alpenmerch products on the shopee marketplace which amounted to 100 people. The sample in this study used purposive sampling technique. Data collection techniques in this study used questionnaires, interviews and documentation with a measurement scale using the Likert scale. Analysis of the data used using multiple linear regression analysis with the help of IBM Statistics application SPSS 21 software program. The results of this study show that product uniqueness and brand image have a positive and significant effect on repurchase interest. The repurchase interest of alpenmerch customers through this study was influenced by the variables of product uniqueness and brand image by 44.2% and the rest was influenced by other factors.*

*Keywords : Product Uniqueness, Brand Image, Repurchase Interest*