

Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022)

ABSTRAK

Oleh :

Nabila Anugrah Putri

1962171

Dosen Pembimbing :

Lilik Pujiati, SE., MSA

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022). Sampel dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022 dan telah menerbitkan laporan keuangannya secara lengkap pada tahun penelitian serta tidak mengalami kerugian, berdasarkan metode purposive sampling diperoleh 23 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausalitas yaitu bertujuan untuk menjelaskan pengaruh antara variabel yaitu variabel independen atau variabel bebas yang terdiri dari *Tax planning*, Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* terhadap variabel dependen atau variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini metode analisis yang digunakan adalah Uji Regresi Linier Berganda, analisis Uji Parsial (Uji t), dan Uji Koefisien Determinasi (Uji R²).

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Tax Planning* yang diprosikan dengan ETR (Effective Tax Rate) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan; (2) Profitabilitas yang diprosikan dengan ROA berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan; (3) *Good Corporate Governance* yang diprosikan dengan *Board of commissioner* (45%), *Audit Commite* (20%), *Management* (20%), *Shareholder* (15%) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Tax Planning*, Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

The effect of Tax Planning, Profitability, and Good Corporate Governance (GCG) on Company Value (Study of Manufacturing Companies in the Goods and Consumer Industry Sector Registered on the IDX in 2018-2022)

ABSTRACT

By :

Nabila Anugrah Putri

1962171

Advisor :

Lilik Pujiati, SE., MSA

This study aims to examine the effect of Tax Planning, Profitability, and Good Corporate Governance on Corporate Value (Study of Manufacturing Companies in the Goods and Consumer Industry Sector Listed on the IDX in 2018-2022). The sample in this study are companies that are Manufacturing in the Goods and Consumption Industry Sector that are Registered on the IDX for 2018-2022 and have published their complete financial reports in the year of research and have not suffered losses, based on the purposive sampling method, 23 companies were obtained as research samples. This research is a type of quantitative research with a causality approach that aims to explain the influence between variables, namely the independent variables or independent variables consisting of Tax planning, Profitability, and Good Corporate Governance on the dependent variable or the dependent variable, namely Corporate Value. In this study the analytical method used is Multiple Linear Regression Test, Partial Test analysis (t test), and Coefficient of Determination Test (R2 Test).

The results of this study are: (1) Tax Planning which is proxied by ETR (Effective Tax Rate) has a positive and significant effect on Firm Value; (2) Profitability proxied by ROA has a positive and significant effect on firm value; (3) Good Corporate Governance proxied by the Board of commissioners (45%), Audit Committee (20%), Management (20%), Shareholders (15%) have a positive and significant effect on Company Value.

Keywords: Tax Planning, Profitability, Good Corporate Governance, Corporate Values