

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *AFFILIATE MARKETING PROGRAM* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN
PADA APLIKASI *TIKTOK* INDONESIA
(STUDI PADA PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI JAWA TIMUR)**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



**NURUL ISTIOAMAH
NIM. 1961259**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**