

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management : A Strategic Approach*. Pearson.
- Binekasri, R. (2023, Mei 26). *Bisnis Kuliner Booming, ESB Bagikan Tips Jadi Juara Pasar*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230526175138-25-441002/bisnis-kuliner-booming-esb-bagikan-tips-jadi-juara-pasar>
- Cahya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*, 34 -46.
- Data Industri Research. (2023). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya*. Diambil kembali dari Data Industri Research: <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Intan, D. R., Gurning, R. N., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, 84 - 89.
- Kantohe, J., & Karuntu, M. (2014). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja Pada Fiesta Pasar Swalayan Manado. *Jurnal EMBA*, 66 - 77.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdian, S., & Hildayani, N. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cafe Shop Garut). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 132 - 140.
- Sari Sg, N. M., & Whardana, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Roemah Kopi Bandung. *e-Proceeding of Management*, 3947 - 3951.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tunjungsari, S. V., Fauzi DH, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli di Ria Djenaka Cafe dan Resto , Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- UTERO Indonesia x RUVUDO WebApps. (2023, Maret 15). Diambil kembali dari Mie Gacoan: <https://www.miegacoan.com>
- Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeshop Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 40 -60.