

**PENGARUH *ATMOSPHERE* KEDAI TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN  
(Studi Pada Pelanggan Kedai Mie Gacoan Cabang Jombang)**

**ABSTRAK Oleh :**

**Yola Adelia  
1961005**

**Dosen Pembimbing :  
Dr. Siti Zuhroh, M. Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *atmosphere* kedai terhadap kepuasan pelanggan kedai Mie Gacoan cabang Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kedai Mie Gacoan cabang Jombang dengan minimal pembelian sebanyak lima kali yang berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 24. Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa *atmosphere* kedai berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Dengan tingkat keyakinan 95% dihasilkan nilai uji analisis statistik yang menunjukkan bahwa *atmosphere* kedai Mie Gacoan cabang Jombang mempengaruhi kepuasan pelanggan sebesar 68,5% dan sisanya 31,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

**Kata Kunci : *Atmosphere Kedai, Kepuasan Pelanggan.***