

DAFTAR PUSTAKA

- A.M Lubis, M. A. (2020). *Pengaruh Social Media marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Meuligoe Kupa Atjeh)*.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Annur, C. M. (2022). *Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton pada 2022*. 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>
- Barry Berman, J. R. E. (2001). *Retail Management* (eight edit).
- Griffin, J. (2006). *customer loyalty*. Erlangga.
- Hadiwidjaja, Reymond Setiabudi; Dharmayanti, D. (2014). Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square. *Analisa Hubungan*.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Soepeno, D. (2020). Pengaruh Relationship Marketing Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 136–145.
- Katmanto, A. (2020). *Pengaruh kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Angkringan Oye*.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Levy and Weitz. (2001). *RETAILING MANAGERMENTS*.
- M. Fuad. (2015). Store Atmosphere Dan Perilaku Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 10(2), 90–110.
- Pratama, E. C., & Dewi, C. K. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Melalui Satisfaction (studi Pada Gehenna Kopi). *EProceedings* ..., 9(2), 848–858.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17667%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/17667/17411>

- Puspita Sari, A., Dian Safina, W., & Husna Samosir, S. (2019). *Pengaruh Store atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Draja Coffe Kualanamu Internasional airport.*
- Putra, R. N. (2018). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pada Coffe Shop Mahasiswa Di Malang.*
- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *EProceedings ...*, 8(4), 3740–3750. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364/15087>
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 878–891. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.25>
- Tsalatsa, M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik.*
- Tuncer, I., Unusan, C., & Cobanoglu, C. (2020). Service Quality, Perceived Value and Customer Satisfaction on Behavioral Intention in Restaurants: An Integrated Structural Model. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 00(00), 1–29. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1802390>