

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP INTENSI REKOMENDASI PESERTA
DIDIK DI SMK DWIJA BHAKTI 2 JOMBANG**

**(Studi Kasus pada Peserta Didik Kelas XII di SMK Dwija Bhakti
2 Jombang)**

SKRIPSI



Mohamad Miftakhul Ulum

1961007

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2023