

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Bank Jatim Cabang Nganjuk Terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (cetakan ke). Rineka Cipta.
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Faktor CSR (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vo. 6(2)*, 604–633.
- Carrol, A. B. (2004). *Managing Ethically with Global Stakeholder A. Present and Future Challenge. 18*.
- Chanafi, A. (2015). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Dampaknya Pada Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Sekitar Pt. Greenfields Indonesia Yang Bertempat Tinggal Di Rw. 02 Dusun Maduarjo Desa Babadan Kecamatan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 20(1)*, 85652.
- Crowther, David and Guler, A. (2008). *Corporate Social Responsibility* (Edition 1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 2). Graha Ilmu.
- Iswanto, H. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 13(1)*, 83831.
- Juri, M., & Sailawati. (2020). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multi*

Dimensi (JAMDI), 3(2), 432–440.

Kartikasari, N., Hidayat, K., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program Project Sunlight PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 8–16.

Kartini Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia* (A. S. mifka (ed.)). PT Refika Aditama.

Novariantio, F., Hamid, D., & Mawardi, M. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Beiersdorf Indonesia (Studi pada Pengunjung Merbabu Family Park Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(2), 51–58.

Prawitra Teddy, S. (2006). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.

Putra, I. K. (2014). *Implementasi Corporate Social Responsibility dan Dampaknya terhadap Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Multinasional. (Studi pada PT. Newmont Nusa Tenggara*.

Ramadhani, R. (2011). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility*.

Riyanto, I. D. (2017). *Pengaeuh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Studi pada PT PJB UBJ & M PLTU Rembang)*.

Sari & Yasa. (2020). *Kepercayaan pelanggan diantara hubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan mapemall. com*. Penerbit Lakeisha.

Siswanto, S. (2004). *Manajemen Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Susilo, D. E. (2018). The Effects of Corporate Social Responsibility to the

- Corporate Value. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*, 2(2), 85–96.
- Untung, Hendirk, B. (2008). *Corporate Social Responsibility* (Cetakan 1). Sinar Grafika.
- Warsita, M., & Indriastuti, H. (2021). the Influence of Corporate Social Responsibility Towards Brand Image and Corporate Reputation on the Study of the Body Shop “Forever Againts Animal Testing” Campaign. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2), 84–98. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing.
- Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responbility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. Pindad (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–7.
- Yucha, N., Anggraini, P., & Mahmudah, S. (2021). Implementasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Di Pt. Xxx. *Ecopreneur*.12, 4(2), 132. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1009>