

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESOPONBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Glondonggede, Kecamatan Tambakboyo, Kabupaten Tuban)**

#### **ABSTRAK**

Oleh :

Shofi Ulil Hidayah

[Shofieulil8899@gmail.com](mailto:Shofieulil8899@gmail.com)

Dosen Pembimbing :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.,MM.,CAPM.,CPCSR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporae Social Responsibility (CSR) dari aspek sosial, aspek ekonomi, dan aspek lingkungan terhadap citra perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan teknik kuesioner yang disebarakan kepada responden yang merupakan masyarakat di Kelurahan Glondonggede Kecamatan Tambakboyo, Kabupaten Tuban. Metode analisis statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek sosial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan, aspek ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan, dan aspek lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan. Secara bersamaan aspek sosial, aspek ekonomi, dan aspek lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan.

Kata kunci : Aspek sosial, aspek ekonomi, aspek lingkungan, citra perusahaan

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESOPONBILITY (CSR) ON  
THE IMAGE OF PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK COMPANY  
(Studies on Communities in Glondonggede Village,  
Tambakboyo District, Tuban Regency)**

**ABSTRACT**

By :  
Shofi Ulil Hidayah  
[Shofieulil8899@gmail.com](mailto:Shofieulil8899@gmail.com)

Supervisor :  
Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.,MM.,CAPM.,CPCSR

This research aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) from social aspects, economic aspects, and environmental aspects on the corporate image of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. This study used a data collection technique using a questionnaire technique which was distributed to respondents who are members of the community in Glondonggede Village, Tambakboyo District, Tuban Regency. The statistical analysis method used is multiple linear regression with the help of IBM SPSS version 24. The results of this study indicate that social aspects do not have a significant positive effect on corporate image, economic aspects have a significant positive effect on corporate image, and environmental aspects have a significant positive effect on corporate image. Simultaneously social aspects, economic aspects, and environmental aspects have a significant positive effect on corporate image.

Keywords : Social aspects, economic aspects, environmental aspects, the image of integration