

Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Menggunakan Aplikasi E-Katalog Pada CV Mitra Data Berjaya

ABSTRAK

Oleh:

Wulan Rahmadhany

1962022

Dosen Pembimbing:

LILIK PUJIATI, SE., MSA

Sistem informasi akuntansi digunakan untuk manajemen dalam mengelola seluruh kegiatan operasional perusahaan tak terkecuali penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi penjualan atas penjualan di CV Mitra Data Berjaya yang kini menggunakan katalog elektronik, guna memperoleh informasi bagaimana sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh CV Mitra Data Berjaya dalam mengelola penjualan di katalog elektronik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melihat implementasi melalui komponen fungsi yang terkait, dokumen dan catatan yang digunakan, prosedur yang membentuk sistem, bagan alir proses penjualan, dan pengendalian internal berdasarkan teori yang digunakan. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan setiap komponen yang membentuk sistem akuntansi penjualan di katalog elektronik cukup sesuai dengan teori namun demikian masih terdapat kekurangan yakni perangkapan fungsi penjualan dan fungsi kredit serta fungsi akuntansi dengan fungsi penagihan.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, *E-Purchasing*, Katalog Elektronik

***Analysis Of Sales Accounting Information Systems Using E-Catalog Application at
CV Mitra Data Berjaya***

ABSTRACT

by:

Wulan Rahmadhany

1962022

Supervisor Lecturer:

LILIK PUJIATI, SE., MSA

Accounting information systems are used for management in managing all operational activities of the company, including sales with the aim of increasing revenue. This study aims to analyze the application of a sales accounting information system for sales at CV Mitra Data Berjaya, which is now using an electronic catalog, in order to obtain information on how the accounting information system implemented by CV Mitra Data Berjaya manages sales in the electronic catalog. This study uses a qualitative descriptive method by looking at the implementation through the related function components, documents and records used, procedures that make up the system, sales process flowcharts, and internal control based on the theory used. Based on the analysis carried out, it can be concluded that each component that forms the sales accounting system in the electronic catalog is quite in accordance with the theory, however, there are still deficiencies, namely the dual function of sales and credit functions as well as the accounting function with the billing function.

Keywords: Accounting Information Systems, Sales, E-Purchasing, E-Catalogue