

DAFTAR PUSTAKA

- Amandeep, Varshney, S., & Aulia, S. (2017). The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision with Reference to Consumer Durable Goods in Oman. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 5(12), 11–19. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0512002>
- Ananda, A. N., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic. *International Journal of ...*, 8(2), 1440–1449. https://www.academia.edu/download/66600386/IJM_12_03_007.pdf
- Anoraga, P. (2000). *Manajemen Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta.
- Cantika.com. (2022). *Skincare Lokal Paling Banyak Dicari Tahun 2022, dari Somethinc hingga Whitelab*. <https://www.cantika.com/read/1672274/skincare-lokal-paling-banyak-dicari-tahun-2022-dari-somethinc-hingga-whitelab>
- Chairunnisa, R., Zebua, Y., & Pitriyani, P. (2022). The Influence of Price Perception, Product Quality, Promotion, Brand Image on Repurchase Intention of Wardah Lipstick Products (Study on Customers of UD. Ghaisani cosmetics Rantau Prapat). *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(3), 754–762. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i3.513>
- Compas.co.id. (2022). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Eliza, & Mulya, J. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Ulang Shampo Pantene (Studi Kasus Kecamatan Padang Panjang Barat). *Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi*, 6(2), 80–88.
- Fimela.com. (2022). *Brand Kecantikan Lokal Somethinc Cetak Rekor MURI, Buat Menara Serum Pertama di Indonesia*. <https://www.fimela.com/beauty/read/5058520/brand-kecantikan-lokal-somethinc-cetak-rekor-muri-buat-menara-serum-pertama-di-indonesia>
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality Harvard Business Review Competing on the Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*, 87603, 17 y 50–51. <https://hbr.org/1987/11/competing-on-the-eight-dimensions-of-quality>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. 1(1), 31–48.

- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *European Journal of Marketing*, 37(11–12), 1762–1800. <https://doi.org/10.1108/03090560310495456>
- Inadiyah, V., & Khadijah, S. N. (2022). PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SABUN MANDI LIFEBUOY TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi Kasus pada Masyarakat di Gang Mbah Santri Suci Gresik). 1(1), 50–55.
- Investor.id. (2022). *Industri Kecantikan Tumbuh Pesat Berkat Platform Digital*. <https://investor.id/business/309488/industri-kecantikan-tumbuh-pesat-berkat-platform-digital>
- Jones, B. (2010). Entrepreneurial marketing and the Web 2.0 interface. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 12(2), 143–152. <https://doi.org/10.1108/14715201011090602>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Person Education.
- Kusnawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Ekuitas Merk Universitas Buddhi Dharma Di Kalangan Mahasiswa (Survei pada mahasiswa program Studi Manajemen). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.52>
- Merahputih.com. (2021). *Peduli Lingkungan, Sederet Brand Kosmetik Pakai Kemasan Daur Ulang*. <https://merahputih.com/post/read/peduli-lingkungan-sederet-brand-kosmetik-pakai-kemasan-daur-ulang#:~:text=4.Somethinc&text=Produk%20kecantikan%20lokal%20Somethinc%20juga,mendapat%20voucher%20sebesar%20Rp%2010.000.>
- Morissan, A. . (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Nurhayati, & Murti, W. W. (2012). Analisis Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk handphone. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Paper.id. (2022). *Somethinc, Produk Kosmetik Ternama Yang Mengguncang Pasar Indonesia*. <https://www.paper.id/blog/berita-acara-umkm/somethinc-produk-kosmetik-ternama-yang-mengguncang-pasar-indonesia/>
- Rita, E., & Saliman. (2001). *Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Ekonomi Perusahaan.
- Riyanto, M. (2008). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek. *Tesis*.
- Rizwan, M., Qayyum, M., Qadeer, W., & Javed, M. (2014). The impact on branded

- product on consumer purchase intentions. *Journal of Public Administration and Governance*, 4(3), 57. <https://doi.org/10.5296/jpag.v4i3.5849>
- Rogers, E. M. (1962). *17 - Rogers 1995 cap 6.pdf* (p. 26).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi.
- Sheilarahmi, & Joko. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4 No. 2 Juni 2023*, 4(2), 78–88.
- Stephanie, E., Rumambi, L. J., Sondang, Y., Si, S., Sc, M., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Trivedi, S. K., & Yadav, M. (2020a). Repurchase intentions in Y generation: mediation of trust and e-satisfaction. *Marketing Intelligence and Planning*, 38(4), 401–415. <https://doi.org/10.1108/MIP-02-2019-0072>
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*.
- Wolipop. (2021). *Ada somethinc-HMNS, ini dia pemenang Tokopedia Beauty Award 2021*. <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-5867916/ada-somethinc-hmns-ini-dia-pemenang-tokopedia-beauty-awards-2021>
- Yanti Febrini, I., Widowati PA, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>