

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyan, Y. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM DI Kab. Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arlianto, T., dan Kurniawati, E. P. (2014). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus). *Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Budiarto. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktisugm*. Press.
- Cantika, P., dan Lestari, B. A. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Manajemen, Kepribadian Wirausaha, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja Pengelola Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kecamatan Sanggar, Kabupaten Bima. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 175–185.
- Christina, V., dan Brahmana, S. (2020). The Influence Of Accounting Knowledge And Need Of Achievement On The Use Of Accounting Information. *International Journal Of Psychosocial Rehabilitation*, 24(2).
- Farida, U., dan Hartono, S. (2016). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia Ii*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Fithorih, S., dan Pranaditya, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Pelaku UKM Di Jalan Karangjati Dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Journal Of Accounting*, 5(5).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hariyani, D. S. (2015). *Pengantar Akuntansi I (Teori Dan Praktik)*. Aditya Media Publishing. Malang.
- Hastuti, (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusumaryoko. (2017). *Dwilogi Variasi Gaya Penerjemah: Landasan Teori*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Lestanti, D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Boyolali. *Yogyakarta: Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Linawati, E., dan Restuti, M. I. M. D. (2015). Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. In *Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)* (Vol. 2, Pp. 145–149).
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13–23.
- Megantoro, D. (2015). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Di Panjangrejo, Srihardono, Pundong, Bantul Yogyakarta). *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Mulyani, A. S. (2018). Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 102–108.
- Pondawa, S. C., dan Dewi, N. N. S. R. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Good Corporate Governance, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Journal Research Of Accounting (JARAC)*, 2(1), 116–131.
- Sitorus, S. D. H. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pedagang Di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 413–436.
- Smirat, B. Y. A. (2013). The Use Of Accounting Information By Small And Medium Enterprises In South District Of Jordan,(An Empirical Study). *Research Journal Of Finance And Accounting*, 4(6), 169–175.
- Solikha, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kota Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja Umkm Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 425–438.
- Sugianto. (2020). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Usaha, Dan Jenis Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Yang Ada Di Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang. *Universitas Maritim Raja Ali Haji*, 5(1), 1–13.
- Sugianto, S. A. L. (2017). *Pengaruh Green Product, Service Quality, Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction Pada The Body Shop Di Surabaya*. Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Sugiyono. (2017). CV. Alfabeta. In *Bandung: Pustaka Setia*. Bandung.

- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, D., Dadang, D., & Erdawati, L. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 47–56.
- Suwardjono. (2014). Akuntansi Pengantar Bagian 1 : Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem. In *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta*.
- Utari, D. (2016). Akuntansi Manajemen (Pendekatan Praktis). *Edisi Keempat. Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Wahyuni, N. (2014). Uji Validitas Dan Reabilitas. *Retrieved From Binus University Quality Management Center: Http://Qmc. Binus. Ac. Id*.
- Widiati, A. (2021). Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Generasi Milenial Di Kota Pontianak. *Jiseb*, 2(1), 71–81.
- Yossy, E. H. (2020). Binus University Online Learning Computer Science.
- Zakiah, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Bojong)*. Universitas Pancasakti Tegal.