

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM PENGRAJIN COR KUNINGAN DI DESA BEJIJONG KECAMATAN TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO

ABSTRAKSI

Oleh :

Alifia Theresyami Safitri

1962102

Dosen Pembimbing :

Agus Taufik Hidayat., SE., MM

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM Pengrajin Cor Kuningan didesa Bejijong Kec.Trowulan, Mojokerto pada tahun 2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 125 pelaku UMKM Pengrajin Cor Kuningan dan sampel pada penelitian ini sebanyak 40 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan yang dipakai *purposive sampling* (pengambilan sampel berdasarkan target tertentu), dengan kriteria responden yang memiliki laporan keuangan. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, dan melakukan observasi secara langsung. Hasil penelitian ini diperoleh: 1. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, 2. Pengalaman Usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan 3. Motivasi kerja berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha motivasi kerja, penggunaan informasi akuntansi, UMKM

***THE INFLUENCE OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, BUSINESS
EXPERIENCE, AND WORK MOTIVATION ON THE USE OF
ACCOUNTING INFORMATION ON ON THE PERPETRATORS OF BRASS
CAST ARTICLES IN BEJIJONG VILLAGE, TROWULAN DISTRICT,
MOJOKERTO REGENCY***

ABSTRACTION

By :

Alifia Theresyami Safitri

1962012

Supervisor :

Agus Taufik Hidayat., SE., MM

This research was conducted aiming to determine the effect of accounting knowledge, business experience and work motivation on the use of accounting information on MSME actors Cast Brass Craftsmen in Bejijong Village, Trowulan District, Mojokerto in 2023. This research is a quantitative study with a population of 125 MSME actors Cast Brass Craftsmen and the sample in this study were 40 respondents using a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach (sample taking based on a certain target), with the criteria of respondents who have financial statements. The type of data in this study uses primary data. Methods of data collection through distributing questionnaires, and direct observation. The results of this study obtained: 1. Accounting knowledge has a positive effect on the use of accounting information, 2. Business experience has a positive effect on the use of accounting information, and 3. Work motivation has a positive effect on the use of accounting information.

Keywords : Accounting knowledge, work motivation, Business experience, use of accounting information, UMKM