

**Pengaruh *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang
Hartono Motor *Sport Jombang*
(Studi Pada Konsumen Hartono Motor *Sport Jombang*)**

USULAN PENELITIAN

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjanah
Program Studi Manajemen**



Wahyudi Fuji Hartanto

1661119

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2023**