

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Yustinus Ryan, dan Imroatul Khasanah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Study pada AJB Bumi Putera 1912 Cabang Cibinong). *Jurnal EMBA Vol.5 , No. 2, Halaman 2337-3792*.
- Arianty, Nel (2016). Manajemen Pemasaran, Medan : Perdana Publishing
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEWAJARAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CINDERELLA SCHOOL OF ENGLISH FOR CHILDREN DI BANDUNG. *JIMM UNIKOM*, 62-75.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media
- Diapinsa Gema Zakaria dan Suwitho. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vol. 6, No. 4.
- Fandy Tjiptono. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 23 (edisi kedelapan) Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, & Armstrong. (2014). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Lesmana, R., & Ratnasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 2 No 2, 115–129
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Nasution, (2017). Penggunaan Metode Pembelajaran Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Bidang Pendidikan*. 11(1) : 9-16
- Rahmatullah, Berlian dan Ismail Razak. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merk KYT di Kecamatan

- Bintara Kota Bekasi. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Volume 7 Nomor 3.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2016. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung:Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2016. Service Quality dan Satisfaction, Edisi Keempat. Yogyakarta : Andi.
- Widayat, 2004, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Unit Rawat Inap VIP Rumah Sakit Umum Daerah Brebes (RSUD BREBES). Skripsi. UMS.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. Jurnal Online Mahasiswa. Volume 4 No. 2 Oktober 2017.